

CIUDADANOS



Máxima actividad en el abigarrado Mercado de la Fruta de Mercabarna

ANA JIMÉNEZ

RAÚL MONTILLA
Barcelona

Los toros avanzan tanto hacia delante como hacia atrás. De hecho, en algunas zonas de Mercabarna tienen un carril propio, como las bicis en la ciudad. En el mercado de abastos de Barcelona, el gran escenario inmortalizado recientemente por Albert Espinosa en su cortometraje *Pitahaya* –estrenado hace dos semanas por 8tv y preseleccionado para los Oscar– las dos ruedas las utilizan sobre todo los medianos y grandes compradores, que, a golpe de pedal, recorren el interior de las naves de frutas y hortalizas. Evalúan la cantidad de producto que hay del género que buscan, sus calidades, para saber qué precio están dispuestos a pagar. El regateo es la esencia del comercio. Y Mercabarna es eso: comercio en estado puro que se desarrolla durante to-

Como gran 'hub' del Mediterráneo se ha especializado también en asesorar a otros mercados del mundo

do el día en un ambiente de caos ordenado de una populosa ciudad amurallada.

“Las manzanas, yo creo que me las puedes dejar un poco mejor”, comenta uno de los de la bicicletas a un vendedor. “¿Las has visto bien? Parecen que las ha cogido Eva en el Paraíso”.

Mercabarna –2.000 toros en movimiento casi constante– es una ciudad concentrada de 90 hectáreas en la que trabajan 7.000 personas, hay 700 empresas y por donde cada día transitan unas 23.000 personas y 14.000 vehículos. Nunca duerme y más ahora que el tradicional

La actividad de Mercabarna, con unas 700 empresas, es constante las 24 horas del día, como en una ciudad de 23.000 habitantes

La ciudad insomne



ANA JIMÉNEZ

Los toros son los vehículos más usados en las calles de Mercabarna

mercado de abastos compite en un mundo global (por ahora ya es un *hub* del Mediterráneo del que dependen más de 10 millones de consumidores). Ha apostado por convertirse en una consultora especializada que ya asesora a mercados como el de Montevideo y negocia propuestas en China, Emiratos Árabes o Rusia. La facturación total de todas las empresas que contiene ronda los 4.800 millones de euros.

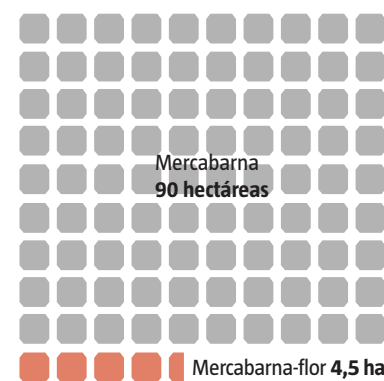
El mercado son productos, son empresas, muchas de ellas de origen familiar, en plena adaptación para competir globalmente, y son también personas. Como Jordi, que controla que la actividad frenética del Mercado del Pescado y el Marisco por la noche (a las 3.45 horas ya pueden salir los camiones de los primeros compradores) esté siempre bajo control. Mercabarna es Paco, que recorre los húmedos pasillos con un ca-

rrero en el que lleva la prensa, revistas y algo que picar. Y las pescaderas acicaladas que buscan a la misma hora productos entre carretillas y palés tan sólo unas horas antes de abrir sus comercios de Barcelona o del área metropolitana. “Aquí no se para nunca”, asegura Jordi. Este es el único mercado en el que se trabaja de noche, el día es del Mercado de las Frutas y Hortalizas (es así desde 1988) y del Mercado de la Flor, ubicado desde el 2008 en una nave en la antigua carretera de Valencia, al lado de la C-31, en el término municipal de Sant Boi de Llobregat. Es desde allí donde se comercializan gran parte de las rosas de Sant Jordi, de las palmas y palmones de Semana Santa... El 45% del producto que se comercializa es autóctono.

En estos dos mercados prosigue la actividad todo el día. También en los centros de formación (cada año 2.000 personas se forman en estas instalaciones) o en las diversas empresas cárnicas, en la Zona de Actividades Complementarias, en donde están instaladas unas 350 compañías. Es aquí donde se da valor añadido a los productos: manipulación de alimentos, envasados... Valor añadido que ha permitido a los mayoristas adaptarse a los nuevos hábitos de comercio y consumo en cada momento, llegando a nuevos segmentos del mercado: hostelería, restauración, cadenas de frutería, importadores extranjeros...

La actividad prosigue. No paran de llegar compradores, algunos vendedores y también escolares, unos 12.000 al año. Y, entre todos ellos, un equipo de 22 veterinarios y auxiliares de la Agència de Salut Pública de Barcelona velan para garantizar la seguridad alimentaria en unas instalaciones que tiene hasta un hotel, 23 bares y restaurantes, una guardería y un ambulatorio.●

Mercabarna tiene un recinto de 94,5 hectáreas...

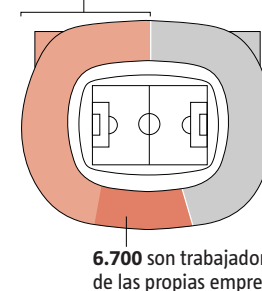


...que equivalen a 94,5 manzanas del Eixample

Cada día entran en el recinto más de la mitad de las personas que caben en el estadio del RCD Espanyol

Capacidad total del estadio:
40.500 personas

23.000 personas
(trabajadores, compradores, restauradores, importadores...)



Sólo en los mercados centrales se comercializan al año...

...1.000.000 de toneladas de fruta y hortalizas...

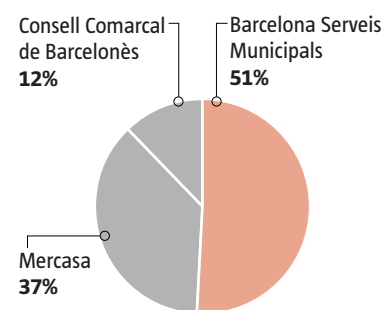
75.000 t de pescado y marisco

22.000 t de carne sacrificada

...y se generan 30.000 toneladas de residuos

El 80% de los residuos se recicla gracias a un plan de gestión exclusivo y pionero en el mundo

ACCIONARIADO DE MERCABARNA



FUENTE: Mercabarna

LV

VEA EL VIDEO SOBRE EL CORTO 'PITAHAYA' DE ALBERT ESPINOSA
<http://goo.gl/B3iesQ>