

Divulgació científica i públic: com incrementar la participació?

Cristina Junyent

Ciència en Societat, Fundació

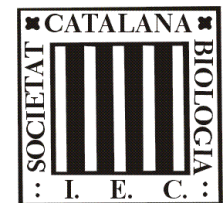


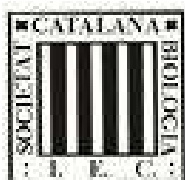
www.cienciaensocietat.org



Revista divulgació
tiratge: 4.000 ex

des del 24: Ciència en Societat
inici: estudiants biologia
des del núm. 14: SCB





Generalitat de Catalunya
Departament d'Interior,
Relacions Institucionals i Participació

Equip de facilitació:



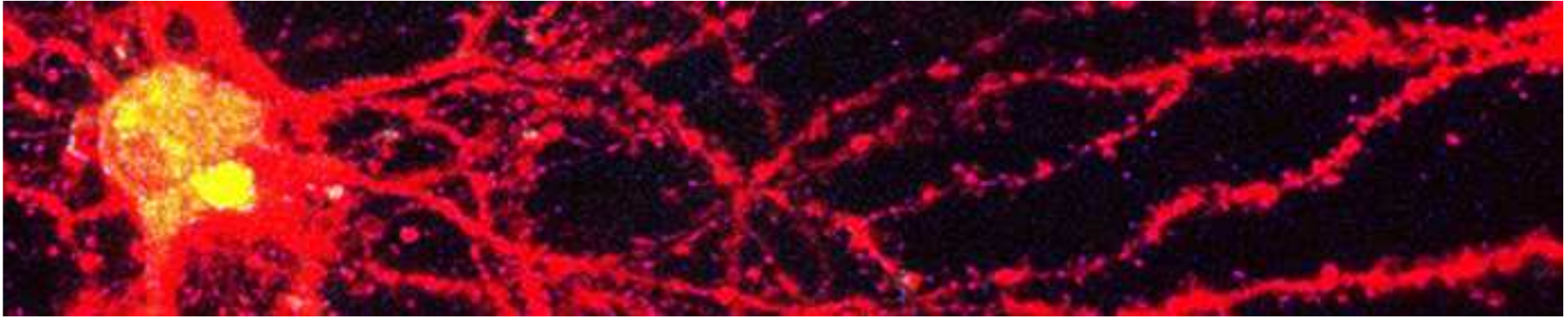
2010 Conferència deliberativa Magatzem Temporal de Residus Nuclears

Sessió informativa: 14 set

Sessió deliberativa: 7 d'octubre

Subscripció i elecció del públic segons criteris
establerts d'espectre de condicions: 70 participants





Jornada de Santa Llúcia

2002 Secció Biologia i Societat

Gaps en la comunicació científica

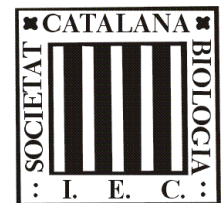
2009 Quan se sospiten conxorxes (12 part)

2008 El cas de la biotecnologia (40 participants)

Col·lectiu

2007 On volem arribar (30 participants)

2006 Qui som? Xarxes (40 participants)





Gimcanes

2008 Biodiversa: 150 estudiants



2007 Forestal: 230 estudiants



2006 Forestal: 300 estudiants

2005 Oceànica: 500 estudiants



2003 Doble hèlix: + 800 estudiants

PÚBLIC CAPTIU





Festa de la ciència: Parc Ciutadella

2011 juny: 12.000 visitants / 400 CenS

2009 juny: 17.000 / 600

2008 juny: 12.000 / 500

2007 març: 8.000 / 400



2009 Tertúlies de ciència a la Virreina:
Mirades entre ciència i art

2007 Converses a Barcelona: El[s] Futur[s] de la Ciència

Entorn 25 persones / sessió



Cafè científic a la Casa Orlandai
divulgació local de proximitat des de 2009

1 de setembre: *Els paisatges de Collserola*.
Francesc Llimona, [ConSORCI Parc de Collserola](#)



Cosir i repuntejar

Recull d'idees i dades més o menys vinculades amb la ciència, amb el món, amb la música o amb el que faig. O, senzillament, que m'han interessat.

<http://cosir.blogspot.com/>

Mitjana: **34 entrades diàries**

Index (431)

Cafès i altres ciències (86)

Cafès científics i altres reculls de l'entorn.

Coses que passen (89)

Des del terrat (86)

La meva música (82)

Mirar el món (88)



De què depèn?

- Del pressupost: sobre tot en casos de públic captiu
- De la dedicació a la difusió: en part
- De la competència en el dia...
- Del compromís amb el finançador
- De la confiança del finançador
- De l'interès: cal tenir molt de públic?



*Si hem de vèncer les pors, ho hem de fer a força de
pensament.*

Bertrand Russell (1872-1970)

*Invertir en coneixements produeix sempre els millors
resultats.*

Benjamin Franklin (1706-1790)

Tot allò que no arriba, és esforç perdut.

Thank you
Danke Xie xie
Khawp khun
Yum botie
Mahalo
Salamat
Juspaigraña
grazie Obrigada
Spacibo
Arigato
Merci
MOLTES GRÀCIES!

www.cienciaensocietat.org
cristina@cienciaensocietat.org